



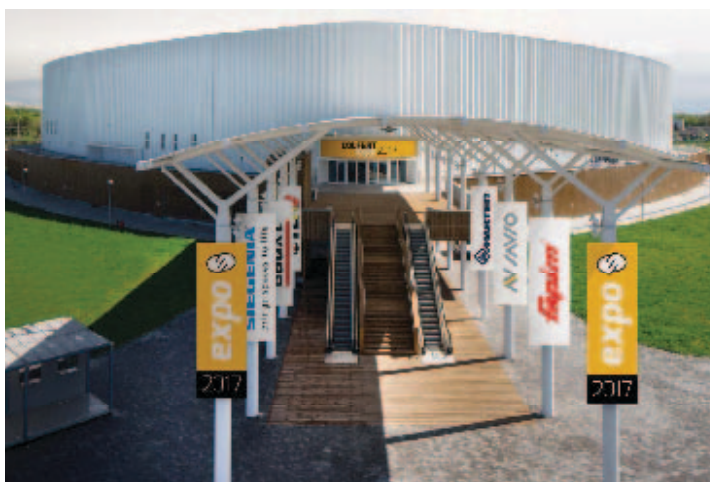
Qualificare il serramento

Colfertexpo la fiera per il serramentista del Triveneto festeggerà in contemporanea i primi 50 anni di Colfert. Il tema di questa edizione è “idee e strumenti per qualificare il serramento”. Nasce la pagina facebook dell'evento per seguire in modo smart tutte le novità degli espositori/a cura della redazione

Si svolgerà in un polo fieristico degno dell'importanza che ora ricopre nel settore del serramento l'ottava edizione di COLFERTexpo, la fiera per tutti gli operatori del mondo del serramento in programma dal 29 al 1° ottobre al Pala Expo di Venezia. Una fiera che dal 2003 rappresenta il punto d'incontro per i produttori di accessori, serramentisti, studi tecnici, architetti ed impresari di tutto il Nord Est, un'occasione ideale per toccare con mano tutte le novità dei produttori di accessori e ferramenta specializzata, ma anche per scoprire le ultime creazioni dei produttori di serramenti, delle vetrerie e dei produttori di macchine per la lavorazione del legno e dei profili pvc e alluminio, invitati anch'essi ad esporre per offrire una panoramica completa di tutte le possibili declinazioni sul tema “finestra”.

Avvicinare i produttori ai serramentisti

“COLFERTexpo 2017 che quest'anno assume un'importanza particolare perché cade in contemporanea coi festeggiamenti per i primi 50 anni della nostra azienda non è la fiera di Colfert, ma del serramentista - spiega Mirco Zanato, amministratore delegato di Colfert insieme al fratello Daniele - per questo mi auguro che questo sia l'ultimo anno con questo nome. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di avvicinare i produttori di accessori e prodotti finiti ai serramentisti o commerciali degli stessi. Vogliamo, tutti assieme, essere protagonisti di un settore che deve e può dire ancora molto, ma soprattutto deve fare tanto per competere nel futuro. Aspettiamo numerosi i serramentisti e gli attori di questo mercato per crescere insieme.” La scorsa edizione ha visto la partecipazione complessiva di 100 espositori e 1500 partite iva, per un'affluenza di oltre 3500



persone.

Già riconfermata la presenza di numerosi partner storici della manifestazione e molti altri produttori di accessori provenienti dall'Italia e dall'estero, oltre ad una nutrita rappresentanza di serramentisti che avranno la possibilità di far conoscere i propri infissi a studi di progettazione, show room, altri serramentisti e, in generale, a tutti i professionisti del settore del serramento.

Colfertexpo in pratica

Sono già centinaia i professionisti che si sono accreditati alla manifestazione attraverso la pre-registrazione al sito www.colfertexpo.it e www.colfert.com, attirati dalla positività delle precedenti edizioni e dal vasto programma formativo offerto dai seminari e le tavole rotonde che anche quest'anno verteranno sugli argomenti e le problematiche più attuali del mercato.

Collegandosi alla home page del sito www.colfertexpo.it è già possibile registrarsi all'evento ed assicurarsi la partecipazione ad un'edizione speciale che coincide anche

“Il nostro obiettivo è sempre stato quello di avvicinare i produttori di accessori e prodotti finiti ai serramentisti o commerciali degli stessi. **Vogliamo, tutti assieme, essere protagonisti di un settore che deve e può dire ancora molto, ma soprattutto deve fare tanto per competere nel futuro”.**

con il 50° anniversario dell'azienda: proprio per festeggiare questo importante evento, Colfert ha creato una speciale t-shirt celebrativa in edizione limitata, che verrà omaggiata esclusivamente a tutti gli operatori del settore che si registreranno tramite il portale e si recheranno in fiera per ritirarla.

Una pagina su Facebook

Saranno tantissime le novità che nelle prossime settimane gli espositori di COLFERTexpo riveleranno in anteprima al pubblico invitato all'evento.

Proprio per far fronte alla sempre intensa richiesta di informazione, ma con un occhio di riguardo alle forme più smart di comunicazione, è stata inaugurata nei giorni scorsi la nuova pagina Facebook dell'evento: <https://www.facebook.com/colfertexpo/>. Una pagina che nasce per raccontare le novità, i punti di forza, le curiosità di espositori e organizzatori, coinvolgendo i visitatori in tutte le fasi dell'evento, attraverso un work in progress che sarà ricca di sorprese e di iniziative “a portata di smartphone”.

